

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes chileno encarga a Tenzing Media la elaboración del Plan Estratégico para la Internacionalización de la Música Chilena

Tenzing Media, la consultora de desarrollo de negocio especializada en el sector de las industrias creativas, ha sido contratada por el Gobierno de la República de Chile para el diseño de un plan estratégico que permita desarrollar el mercado exterior para la música chilena y posicionar al país como proveedor de contenidos musicales de calidad para el mundo.

Este encargo consolida a Tenzing Media como la principal consultora en proyectos de internacionalización de industrias y organizaciones en el sector de las industrias creativas en la región latinoamericana.

En 2010 Tenzing Media realizó un plan de internacionalización para el Cluster de Música Uruguaya y el Departamento de Industrias Creativas del Gobierno de la República Oriental del Uruguay. Asimismo en España ha llevado a cabo distintos proyectos de formación encargados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) para la capacitación de los gestores de empresa y proyectos musicales y da servicio a distintas empresas y organizaciones en su objetivo de desarrollar el mercado exterior.